



Informationen für digitale Events an der LMU

Angebote an der LMU

ZOOM

Zoom ist ein Webkonferenz- und Webinar-Dienst, der auch virtuelle Veranstaltungen mit hohen Teilnehmerzahlen ermöglicht.

Allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der LMU steht eine Business-Lizenz zur Verfügung.

Die Registrierung erfolgt mit der LMU-Benutzerkennung auf lmu-munich.zoom.us.

- Zoom-Meeting mit bis zu 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Zoom-Webinar-Erweiterung auf 500 oder 1000 Teilnehmende möglich. Die Beantragung erfolgt über eine E-Mail an das IT-Servicedesk (it-servicedesk@lmu.de).

Die Teilnahme an Zoom-Meetings und -Webinaren ist auch ohne Anmeldung möglich.

Hinweise zum Funktionsumfang finden Sie im Serviceportal.

Die Weiterbildung bietet das Seminar „Virtuelle Meetings mit Zoom moderieren“ an.

Die Anmeldung erfolgt über das Serviceportal.

Dr. Jana Antosch-Bardohn (antosch-bardohn@sprachraum.org) leitet das Seminar und bietet auch individuelle Workshops für die Konzeption von virtuellen Veranstaltungen an.

VideoOnline

VideoOnline zeichnet wissenschaftliche Veranstaltungen mit einem Kamerateam vor Ort in der LMU oder in externen Veranstaltungsräumen (Großraum München) auf.

Bitte wenden Sie sich für Anfragen zu Kongressen und Tagungen an Viola Franken (viola.franken@lmu.de). Workshops werden von der Unterrichtsmitschau betreut. Ansprechpartnerin ist Dr. Juliane Aulinger (unterrichtsmitschau@lmu.de).

Externe Dienstleister

Media School Bayern

Die Media School Bayern (www.mediaschool.bayern) ist eine Initiative der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien und setzt viele Projekte für die LMU um.

Das Team der Media School unterstützt Sie in der gesamten Konzeption und Umsetzung virtueller und hybrider Veranstaltungen (Kongresse, Tagungen, Imagefilme).

Ansprechpartner: Florian Böhm (florian.boehm@mediaschool.bayern)

mediaBOX TV GmbH

Die mediaBOX ist eine Münchner Filmproduktion, die seit über 20 Jahren für die Stadt und Messe München tätig ist.

Das Portfolio umfasst u.a. kreative Konzepte sowie die komplette Video-/Film-Produktion und Postproduktion von redaktionellen Beiträgen, Erklärfilmen, 2D/3D Animationen, Imagefilmen, marketingorientiertem Content, usw. und nicht zuletzt Lösungen für Live-Streaming, Online-Konferenzen und hybride Events.

Art und Umfang sowie Budget sind sehr flexibel und skalierbar.

Ansprechpartner: Dr. Markus Kink (markus.kink@mediaboxtv.com)

XING Events

Die Xing Events GmbH ist Europas führende Software-Plattform für Teilnehmernmanagement, Eventregistrierung, Online-Ticketing und Einlassabwicklung.

Über eine Link-Integration lassen sich Tools, Zoom, YouTube Live und viele andere Plattformen problemlos einbinden. Die Bestätigung, den Versand von Tickets und Einwahldaten übernimmt XING.

Ansprechpartner: Tobias Norys (tobias.norys@xing.com)

EXPO IP

EXPO-IP ist eine für alle Eventformen und mit zahlreichen Features ausgestattete Online Lösung. Die flexible Plattform ermöglicht es eigene digitale Firmenevents, Kongresse oder Messen individuell zu gestalten und durchzuführen. Live-Beratung per Chat, Vorträge per Webinar sowie der multimediale Ausstellungsbereich machen das digitale Event zur Top-Informationsquelle und gleichzeitig zu einem Erlebnis

Ansprechpartner: Tobias Norys (tobias.norys@xing.com)